



山东农业工程学院

2018 年毕业生就业质量报告

二〇一九年一月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模	4
二、毕业生结构	4
三、毕业生就业情况分析	7
四、毕业生就业方式	10
第二部分 就业相关分析.....	12
一、毕业生对当前工作的满意情况及相关分析	12
二、就业意向情况分析	13
三、毕业生对母校的满意情况及相关分析	16
四、毕业生对学校创新创业教育的满意度及相关分析.....	19
第三部分 毕业生就业工作主要举措.....	23
一、注重顶层设计，完善保障机制	23
二、完善就业市场建设，保障毕业生充分高质量就业.....	24
三、完善指导体系，提升服务质量	26
四、精准发力，积极推动我校创新创业工作新发展	28
第四部分 毕业生就业趋势.....	31
一、近四年毕业生规模及总体就业率	31

二、近四年各专业总体就业率	31
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	33
一、毕业生对招生及专业设置的影响	33
二、毕业生对学校专业设置的影响	33
三、毕业生就业对人才培养的影响	33
第六部分 关本报告的背景介绍.....	35

学校概况

山东农业工程学院是国家教育部批准设立的普通本科院校。学校前身是 1971 年 6 月组建的山东省“五七”干部学校，历经山东省省级机关“五七”干部学校、山东省农林干部学校、山东省农业管理干部学院，2013 年 4 月改建为山东农业工程学院。

学校有济南、济北两个校区，占地面积 2671 亩。现有 16 个教学院部，专任教师 579 人，其中具有高级职称教师 201 人，硕士以上学位教师 421 人，特聘工程院院士 2 名，享受国务院政府特殊津贴专家 2 名，教育部高等学校骨干教师 1 名，省农业专家顾问团专家 1 名，省现代农业产业技术体系岗位专家 3 名，省农业领域“653 工程”专家 1 名，省教学名师 1 名，省优秀教师 7 名，省科技兴农先进个人 3 名。现有 24 个本科专业，2018 年招生的专科专业 20 个，涵盖了工学、农学、管理学、经济学、文学、艺术学 6 个学科门类，全日制普通在校生 12000 余人。学校拥有 1 个国家级教学改革试点专业，9 个省级教改试点及特色专业，1 个省级高水平应用型立项建设专业群，1 个省级应用型人才培养发展支持计划专业，2 个省级企校共建工科专业，22 门省级精品课程，搭建了应用型人才培养的良好平台。设有 83 个实验室和实训中心，建有占地 500 亩的生态园，教学科研仪器设备总值 6400 余万元，图书馆馆藏纸质图书 84 万册，另有 101 个校外实习基地。学校教学建设与改革成效突出，获省级教学成果一

等奖 1 项，二、三等奖 7 项。

2012 年 6 月，学校被国家公务员局确定为首批“全国行政机关公务员特色实践教育基地”，是全国 10 家特色实践教育基地之一。学校被授予山东省星火科技工作先进集体、山东省“科技兴农”先进集体、山东省人事厅高校就业评估“优秀”等级、山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省高等学校“平安校园”、山东教育盛典“2017 年度山东最具办学特色本科院校”、“2017 年度山东高校德育宣传奖”等荣誉称号。

2010 年以来，学校承担国家级课题 13 项、省部级课题 103 项，获得国家专利授权 40 余项，制定国家或地方标准 18 项，省部级科技进步奖励 6 项。承担国家东西部公务员、县处级农业领导干部、新型农民等培训任务，每年培训各级各类人员 3000 余人次。学校与澳大利亚、韩国等多所大学建立了友好合作关系。

学院重视学生全面发展和个性化成长，“春之韵”、“夏之风”、“秋之声”、“冬之火”主题文化艺术体育活动特色日益凸显。2015 年以来，学生在数学建模等国家级、省级职业技能大赛中，获得省级以上奖项近 400 人次，学生社团获得全国高校校园文化建设优秀成果奖 84 项，全省高校文化建设优秀成果奖 100 余项。

“十三五”以来，学校全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，实施“质量立校、人才强校、科研兴校、特色铸校”办学方略，坚持以农业工程为特色，以工学为主体，以服务现代农业产业为主线，促进工农经管艺文多学科协调发展，培

养理想信念坚定、理论基础扎实、工程素养良好、实践能力突出的现代农业工程师和美丽乡村设计师。当前，全校上下正在全面贯彻党的十九大精神，为把学校建设成为一所高水平现代化应用型本科院校而努力奋斗！

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

山东农业工程学院 2018 届毕业生总数为 3543 人，其中我校本科学历毕业生为 977 人，专科学历毕业生为 2566 人。

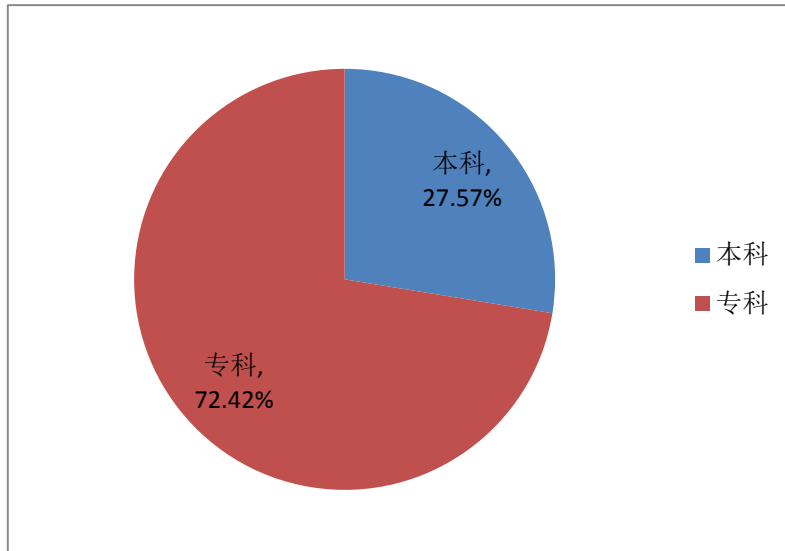


图 1：毕业生学历结构图

二、毕业生结构

1、生源地结构

我校 2018 届毕业生以山东生源为主，共 3482 人，占毕业生总数的 98.27%，其中潍坊、济南、临沂、菏泽等市生源较多；省外生源共 61 人，占毕业生总数的 1.73%，分别来自安徽、河北、河南、四川等个 11 个省。

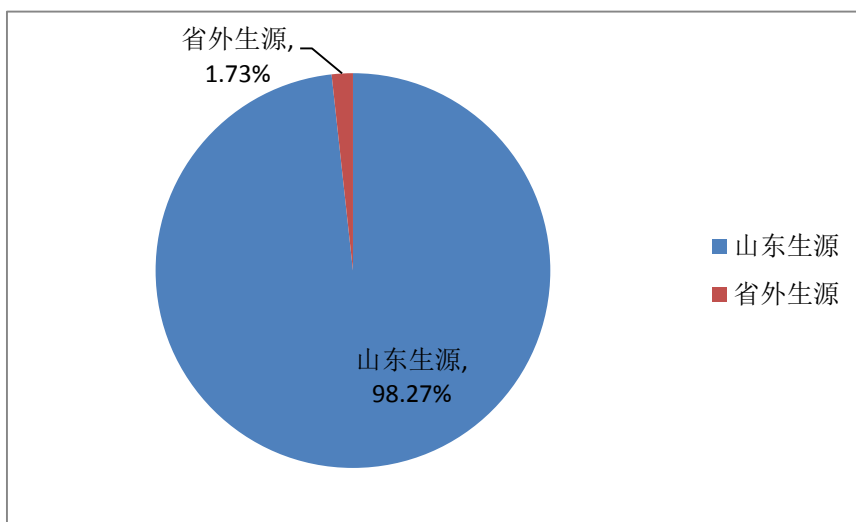


图 2：毕业生生源地地区结构图

2、性别结构

男生 1536 人，占 43.35%；女生 2007 人，占 56.64%。

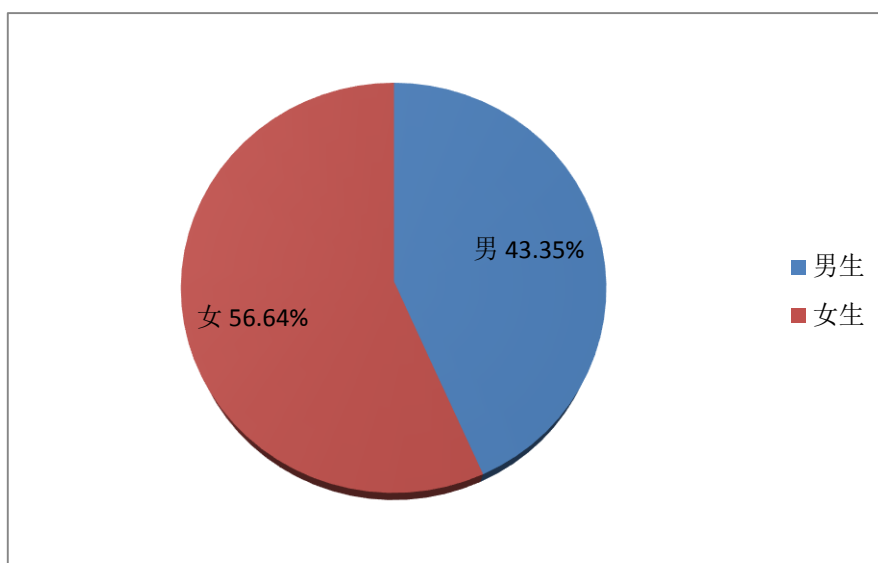


图 3：毕业生性别结构图

3、学院结构

我校 2018 届毕业生分布于 10 个教学学院，42 个专业，各学院生源人数如下表：

表 1: 2018 届毕业生各学院人数统计表

学院名称	专业名称	生源人数	合计	生源比例%
食品科学与工程学院	食品营养与检测	110	461	13.01%
	食品质量与安全监管	112		
	食品质量与安全(本科)	239		
机械电子工程学院	电气自动化技术	65	364	10.27%
	机电一体化技术	82		
	汽车检测与维修技术	38		
	通信技术	35		
	机械电子工程(本科)	144		
信息科学与工程学院	电子商务	99	413	11.66%
	计算机网络技术	40		
	计算机应用技术	96		
	软件技术	67		
	物联网工程(本科)	111		
国土资源与测绘工程学院	地籍测绘与土地管理信息技术	24	372	10.50%
	房地产经营与估价	22		
	国土资源管理	38		
	建筑工程管理	96		
	土地资源管理(本科)	85		
	测绘工程(本科)	107		
环境科学与工程学院	畜牧兽医	25	45	1.27%
	农村能源与环境技术	20		
园林科学与工程学院	园林技术	61	189	5.33%
	园艺技术	41		
	植物保护与检疫技术	18		
	作物生产技术	16		
	设施农业科学与工程(本科)	52		
经济管理学院	金融与证券	89	472	13.32%
	经济管理	96		
	连锁经营与管理	33		
	市场营销	80		
	物流管理	50		
	物流工程(本科)	124		

会计学院	会计	584	584	16.48%
人文学院	报关与国际货运	36	254	7.17%
	国际商务	28		
	商务英语	68		
	文秘	101		
	应用韩语	20		
艺术学院	动漫设计与制作	57	389	10.98%
	环境艺术设计	101		
	装潢艺术设计	116		
	视觉传达与设计（本科）	115		

4、民族结构

我校 2018 届毕业生中汉族 3517 人，占总数 99.26%，少数民族共 22 人，所占比例 0.64%。

三、毕业生就业情况分析

截止报告期，2018 届毕业生共 3278 人实现就业，总就业率为 92.52%。

1. 按专业统计

截至报告期，本科 8 个专业，平均就业率达到 92.33%，其中物流工程专业就业率达 99.19%；专科共 34 个专业，平均就业率达 92.58%，其中有 12 个专业，就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 2：2018 届本科总就业率分专业统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
1	物流工程	124	123	99.19%
2	食品质量与安全	239	233	97.49%
3	机械电子工程	144	140	97.22%
4	设施农业科学与工程	52	50	96.15%
5	测绘工程	107	102	95.33%

6	视觉传达与设计	115	105	91.30%
7	土地资源管理	85	75	88.24%
8	物联网工程	111	74	66.67%
合计		977	902	92.33%

表 3： 2018 届专科总就业率分专业统计表

序号	专业	生源人数	就业人数	总就业率
1	机电一体化技术	82	82	100.00%
2	通信技术	35	35	100.00%
3	地籍测绘与土地管理 信息技术	24	24	100.00%
4	房地产经营与估价	22	22	100.00%
5	畜牧兽医	25	25	100.00%
6	农村能源与环境技术	20	20	100.00%
7	植物保护与检疫技术	18	18	100.00%
8	作物生产技术	16	16	100.00%
9	经济管理	96	96	100.00%
10	连锁经营与管理	33	33	100.00%
11	市场营销	80	80	100.00%
12	物流管理	50	50	100.00%
13	装潢艺术设计	116	115	99.14%
14	食品质量与安全监管	112	111	99.11%
15	金融与证券	89	88	98.88%
16	汽车检测与维修技术	38	37	97.37%
17	会计	584	567	97.09%
18	环境艺术设计	101	98	97.03%
19	电气自动化技术	65	63	96.92%
20	园林技术	61	59	96.72%
21	动漫设计与制作	57	55	96.49%
22	食品营养与检测	110	106	96.36%

23	报关与国际货运	36	34	94.44%
24	园艺技术	41	38	92.68%
25	文秘	101	92	91.09%
26	建筑工程管理	96	87	90.63%
27	应用韩语	20	18	90.00%
28	商务英语	68	59	86.76%
29	国土资源管理	38	30	78.95%
30	电子商务	99	75	75.76%
31	国际商务	28	20	71.43%
32	计算机应用技术	96	64	66.67%
33	计算机网络技术	40	22	55.00%
34	软件技术	67	35	52.24%
合计		6232	2620	92.58%

2. 按教学单位统计

我校 2018 届毕业生分布于十个教学学院，截止报告期，各学院就业情况如下：

表 4：2018 届毕业生各学院就业率统计表

序号	学院名称	生源人数	协议就业率	总就业率
1	食品科学与工程学院	461	38.83%	97.61%
2	机械电子工程学院	364	60.16%	98.08%
3	信息科学与工程学院	413	5.33%	65.38%
4	国土资源与测绘工程学院	372	31.45%	91.40%
5	环境科学与工程学院	45	46.67%	100.00%
6	园林科学与工程学院	189	13.23%	96.30%
7	经济管理学院	472	11.65%	99.58%
8	会计学院	584	3.25%	97.09%
9	人文学院	254	9.84%	88.19%
10	艺术学院	389	5.66%	95.89%
合计		3543	19.87%	92.52%

3. 按性别统计

截止报告期，男生实现就业人数为 1536 人，就业率 91.6%；女生实现就业人数为 2007 人，就业率 93.22%。从总体就业率来看，女生略高于男生。

四、毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生的就业方式主要包括协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国、征兵入伍等多种方式。

1. 协议就业

截至报告期，我校共有 695 名毕业生与用人单位签订就业协议，占全校毕业生总人数 19.61%。

2. 劳动合同就业

截至报告期，我校毕业生与单位签订劳动合同的总人数共计 2028 人，占全校毕业生总数 57.23%

3. 自主创业

截至报告期，我校登记自主创业的毕业生共 15 人，占全校毕业生总数的 0.42%。

4. 升学

2018 年我校共有 507 名应届毕业生升学继续深造，占全校毕业生总数的 14.3%；其中，专升本毕业生为 373 人，考取研究生的毕业生（含非全日制研究生）为 134 人。

5. 出国

截至报告期，我校 2018 届毕业生中有 11 人出国学习或工作，

占全校毕业生总数的 0.31%。

6. 应征入伍

截止报告期，我校共有 13 名应届毕业生入伍，占全校毕业生总数的 0.36%。

7. 基层项目

截止报告期，我校 7 名毕业生被录取优秀毕业生到村任职计划，2 名毕业生被录取为新疆喀什地区基层公务员，1 名毕业生参加西部志愿者计划。

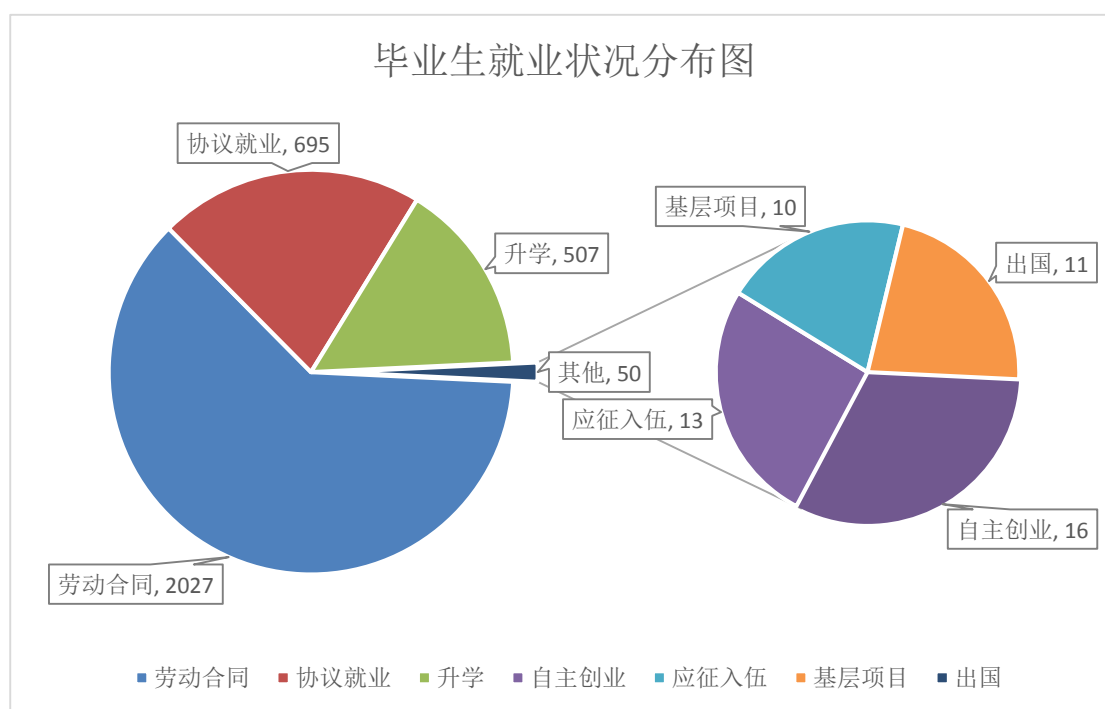


图 4：毕业生就业状况分布图

第二部分 就业相关分析

一、毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

我校对 2018 届毕业生的就业情况开展了网上调查问卷，收回有效问卷 1209 份。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

根据调查数据显示，49.32%的毕业生对当前工作表示“非常满意”和“满意”；42.07%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例为 8.61%。

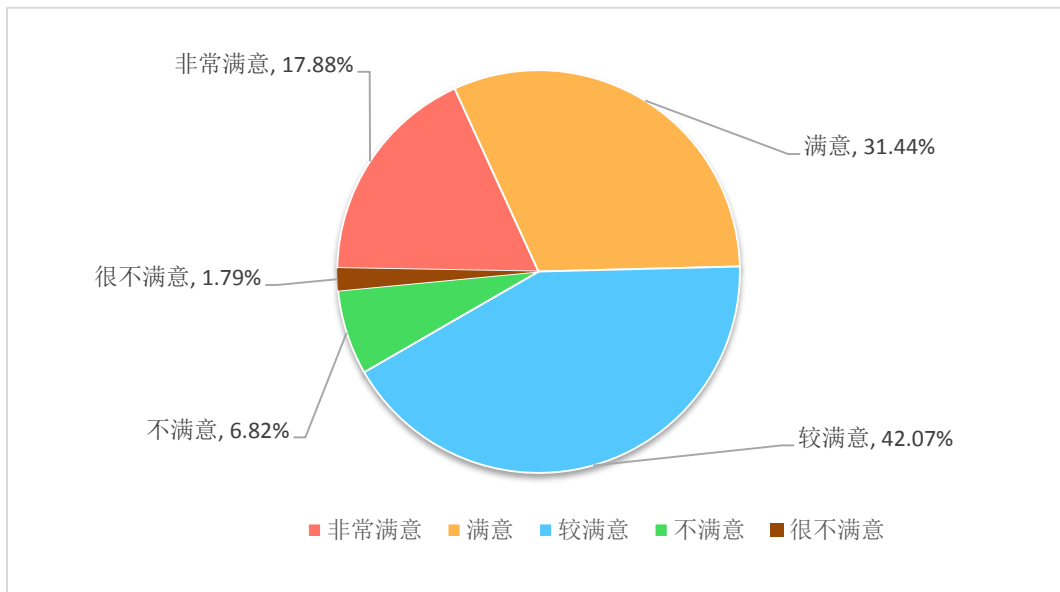


图 5：毕业生对当前工作满意度

2. 毕业生就业状态及与专业相符程度

根据调查统计数据显示，我校 2018 届毕业生就业专业对口度较高，比例为 53.98%。其中，21.03%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，32.95%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，26.13%的毕业生所从事的工作与其所学专业无关。

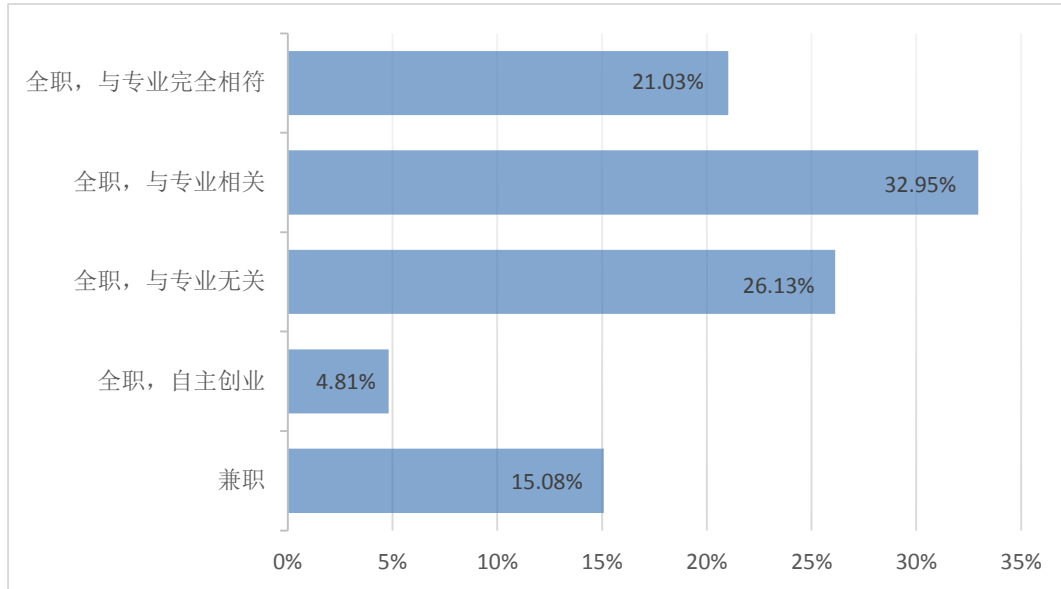


图 6：毕业生专业对口情况调查统计图

3、就业服务满意度情况

根据抽样调查统计，2018 届毕业生对学校就业服务满意度较高，持满意和较满意态度的占总数的 85.43%，而不满意态度的占总数的 1.11%。

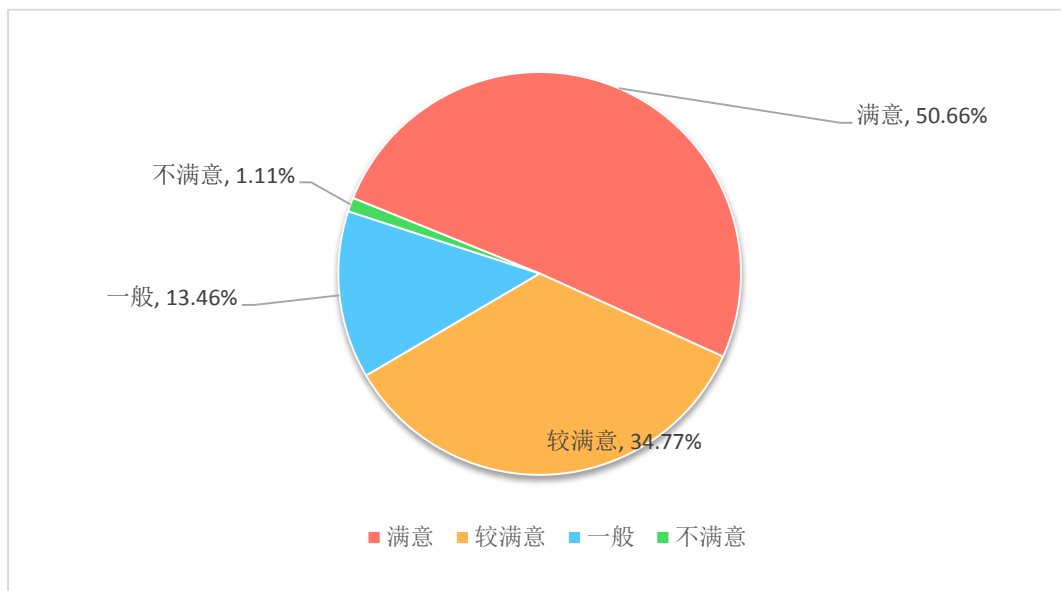


图 7：毕业生对就业服务满意度情况

二、就业意向情况分析

1. 初次就业期望月薪情况

初次就业薪酬期望调查结果显示，近半数毕业生在初次就业时薪酬期望为 3000-4000 元/月，比例为 49.10%；期望薪酬小于 3000 元/月的毕业生占比较少，为 13.85%；期望在 5000 元/月以上的占 16.58%。我校 2018 届毕业生薪酬期望较为合理，与社会经济发展现状、用人单位对人才需求的总体情况相符合。

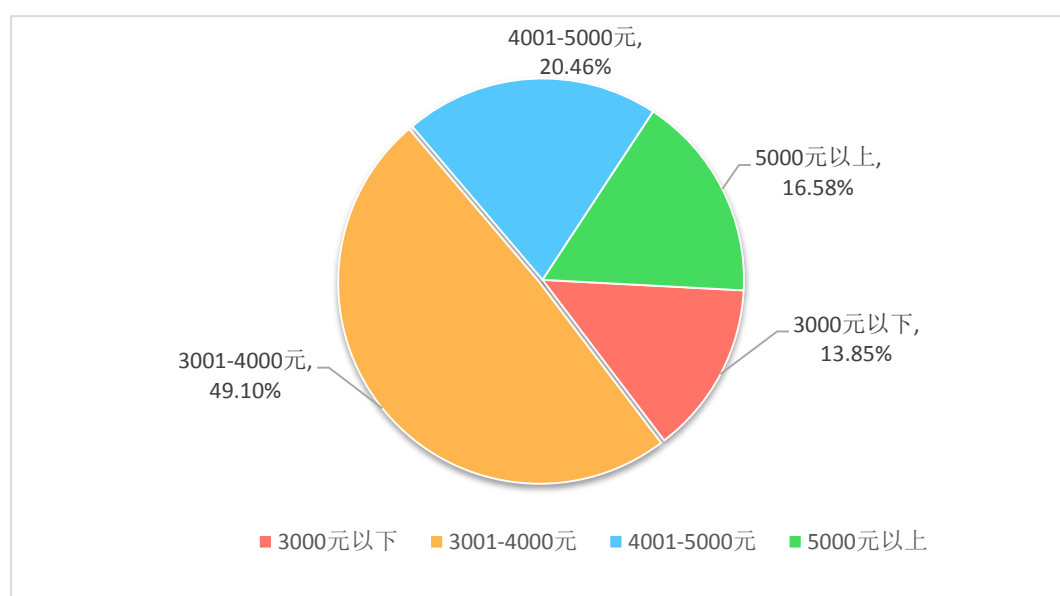


图 8：毕业生对初次就业的期望月薪情况

2. 初次就业期望在何处发展

根据初次就业地域期望调查发现，2018 届毕业生有三成以上期望回到家乡工作，占总数的 37.47%，对于“地区不重要”和期望留在“大学所在地”工作的比例为别为 25.63%和 21.82%，期望去“北上广等一线城市”的比例较低，但比去年同期有所上升，占 15.08%。

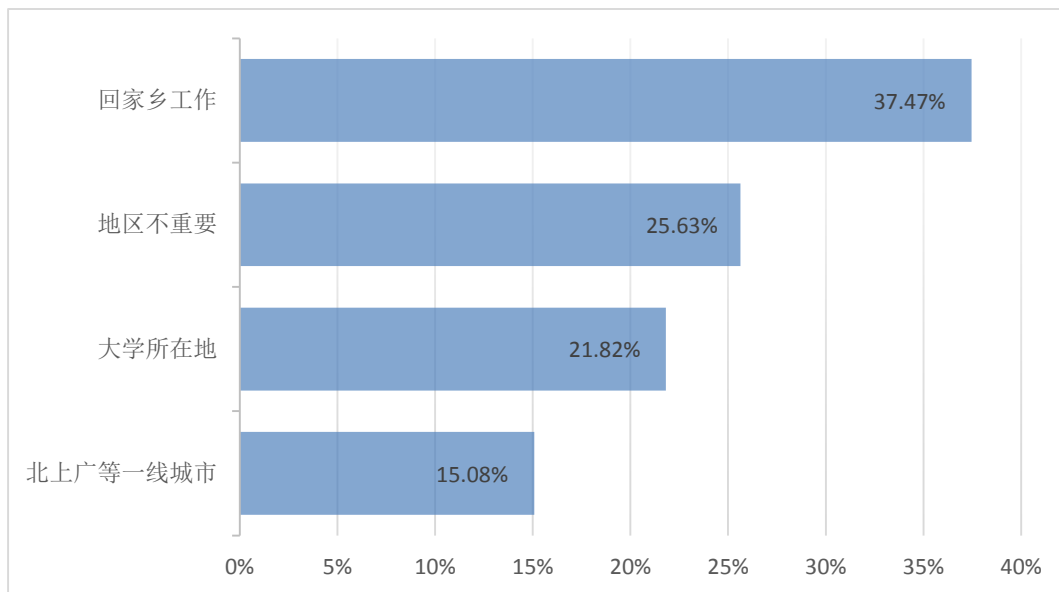


图 9：毕业生对初次就业地域期望调查

3、期望在何种类型企业工作

根据调查问卷统计结果，2018 届毕业生对于工作单位的选择方面，有 49.32%的毕业生将国企事业单位放在工作单位的首选，民营企业占比 24.91%，这说明学生对于就业单位类型选择较为单一，在以后的工作中应加强就业教育，调整毕业生就业心态，进一步拓宽就业渠道。

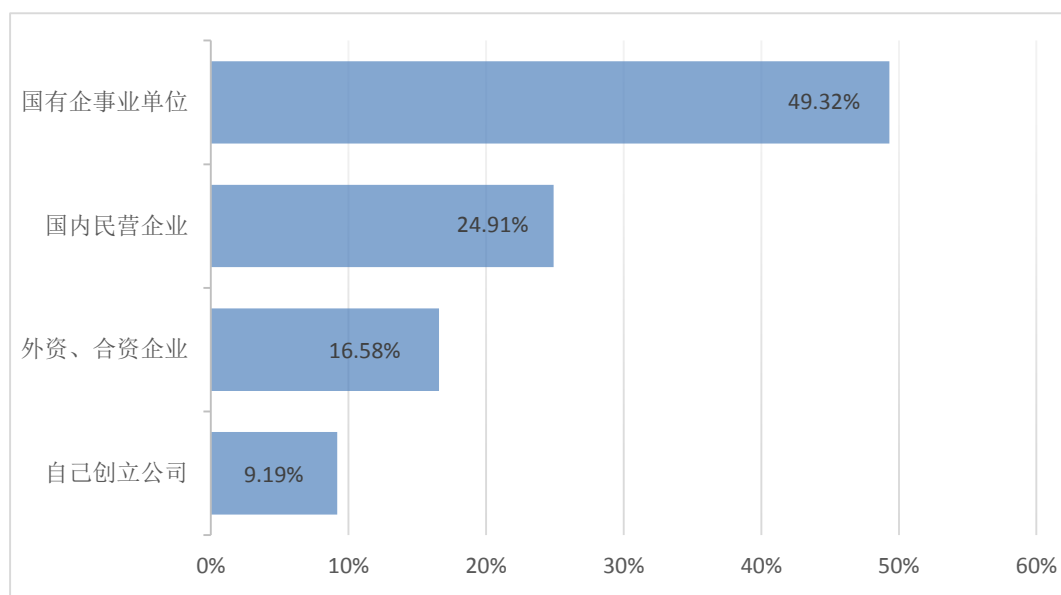


图 10：毕业生对初次就业的单位类型选择

4、选择工作时考虑的最主要因素

根据调查问卷统计结果，学校 2018 届毕业生在求职过程中考虑的最主要因素为“个人发展空间”，比例为 31.73%，其次是薪资待遇，比例 30.73%。说明 2018 届毕业生的求职择业观念较为科学，不以薪资待遇为择业的唯一标准，而更看重职业前景和个人发展。

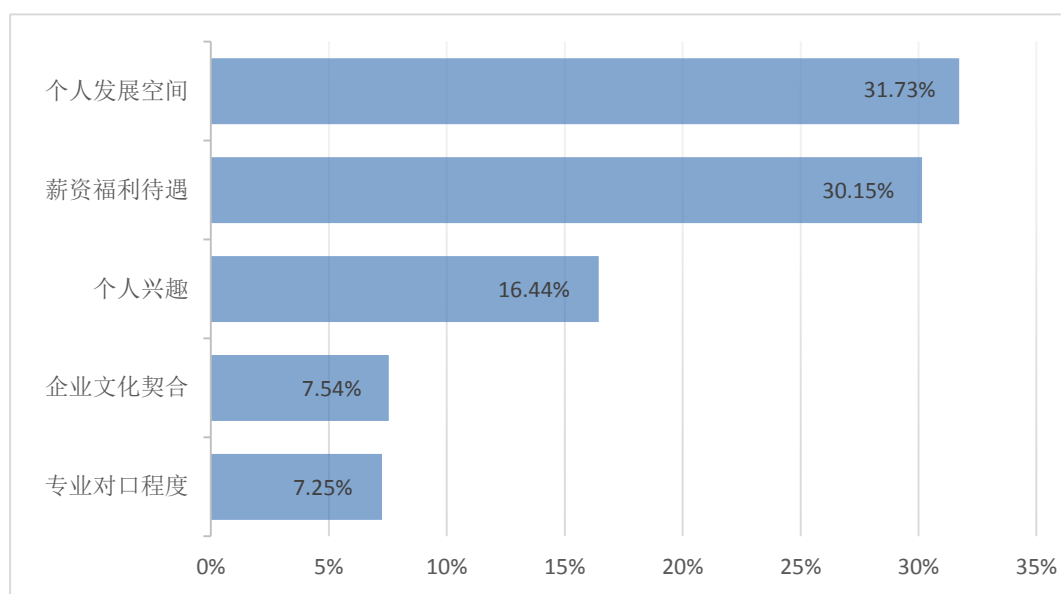


图 11：毕业生在求职过程中考虑的最主要因素

三、毕业生对母校的满意情况及相关分析

1、对母校专业课设置满意程度

通过调查数据可以看出，毕业生对我校的专业课设置满意程度很高，“不满意”的比例仅为 0.58%。

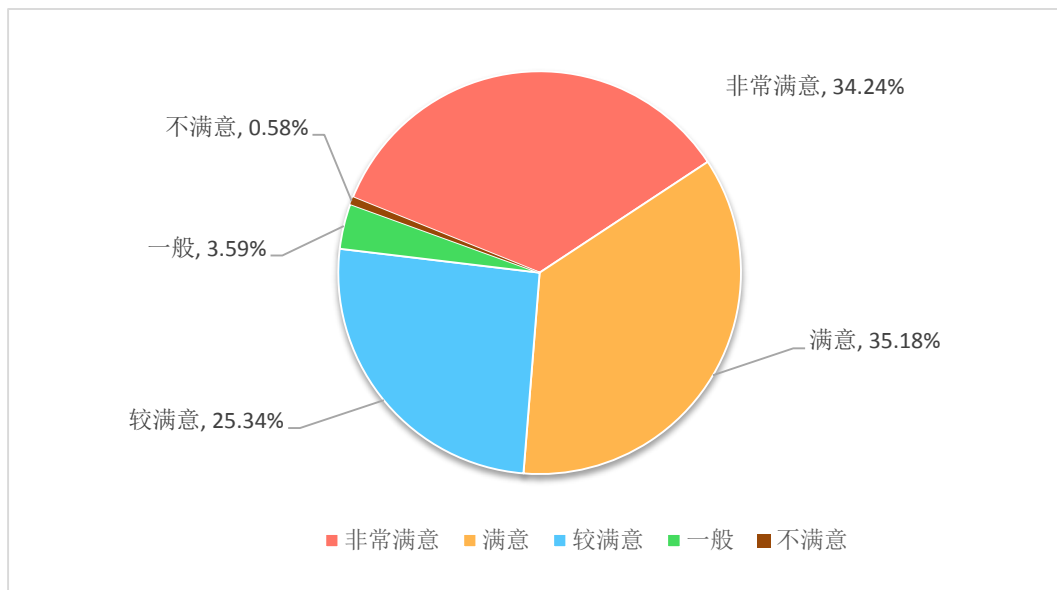


图 12：对母校专业课设置满意程度

2、对学院教育工作满意的方面

通过调查数据可以看到，2018 届毕业生对学院教育工作满意度较高的两个方面分别是“师资力量”、“课外活动”和“教学水平”，比例均超过 80%。

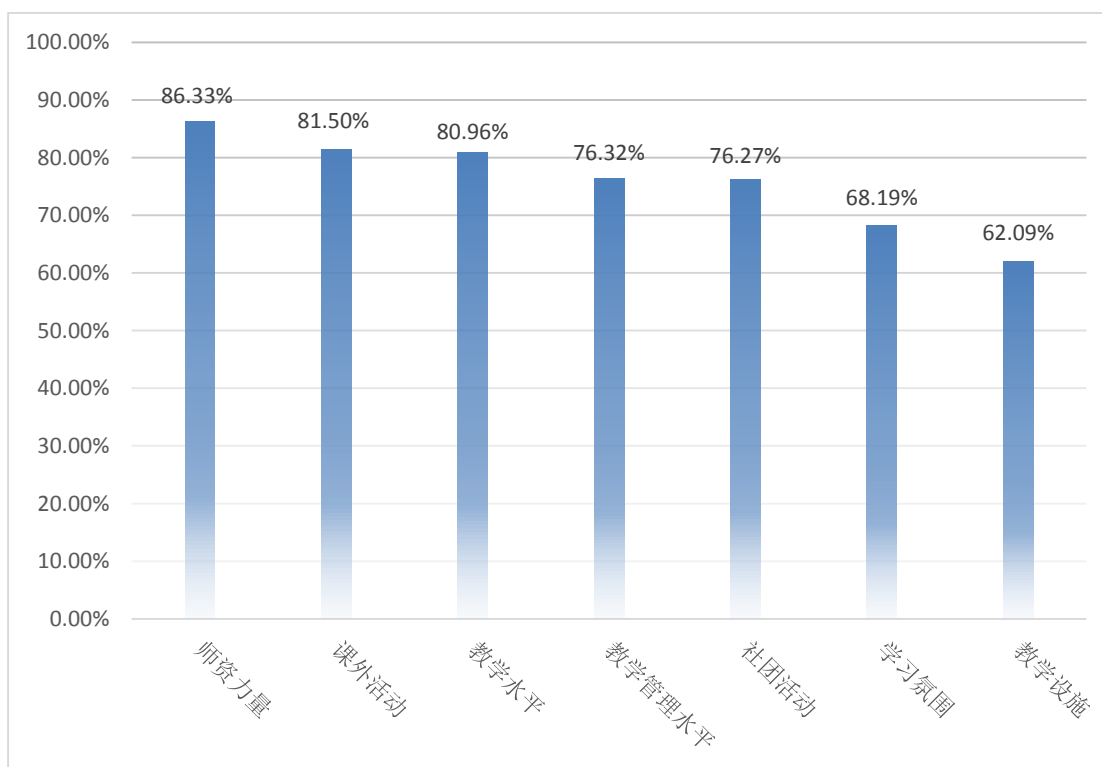


图 13：毕业生对学院教育工作满意度

3、就业指导课哪部分帮助最大

根据调查问卷统计结果，2018 届毕业生认为就业指导课中帮助最大的两项内容分别是“就业形势、政策”和“职业生涯规划”，所占比例均超过 25%。

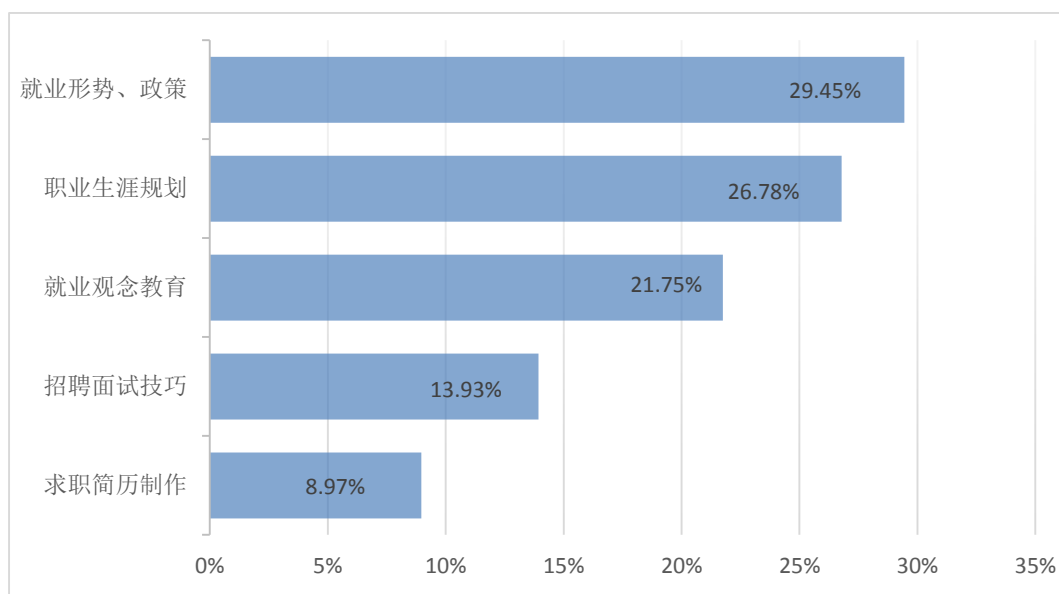


图 14：毕业生认为就业指导课中帮助最大的内容

4、就业工作需要加强的工作方面

根据调查问卷统计结果，2018 届毕业生对于学校就业工作满意度较高，但需要加强的就业工作是“提供就业信息”。我校会针对学生的意见和建议，加强和完善就业信息精准推送。

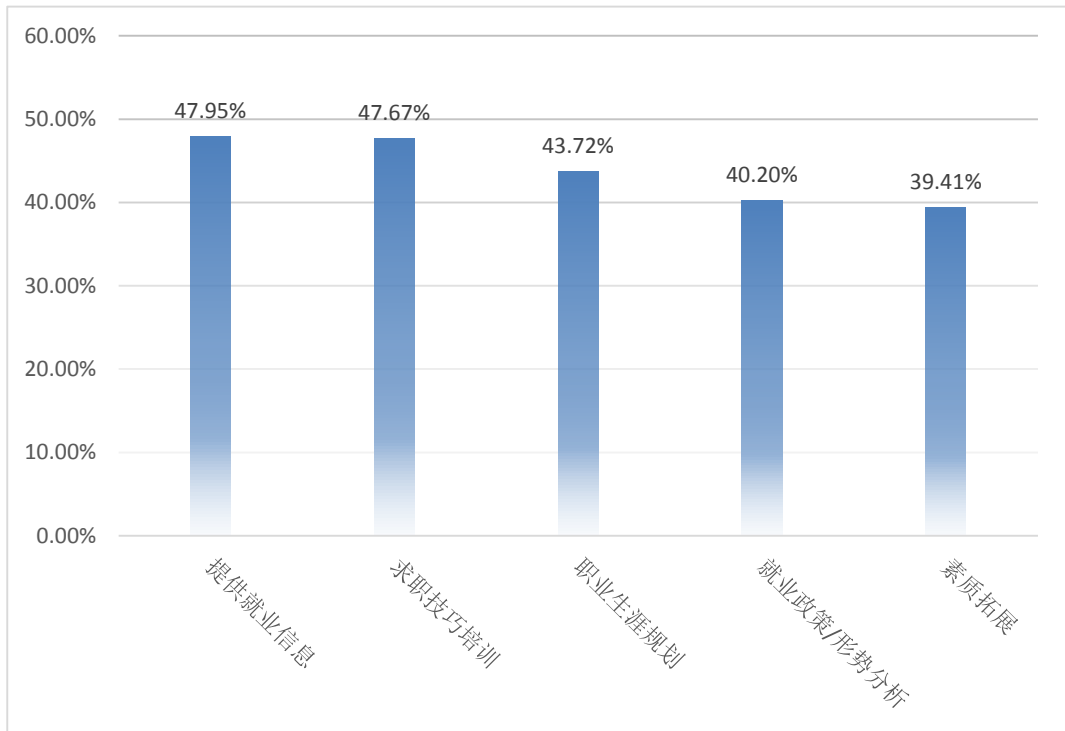


图 15: 毕业生认为就业工作中需要加强的工作方面

四、毕业生对学校创新创业教育的满意度及相关分析

1、毕业生是否有过创业打算

根据调查问卷统计结果，2018 届毕业生中已有创业明确方向并正在准备的学生比例为 12.49%，曾经考虑过创业的学生占比 62.67%，基本与去年同期的调查结果持平，比两年前的创业意向大幅提升，这说明我校近两年的创新创业教育取得了一定成效。

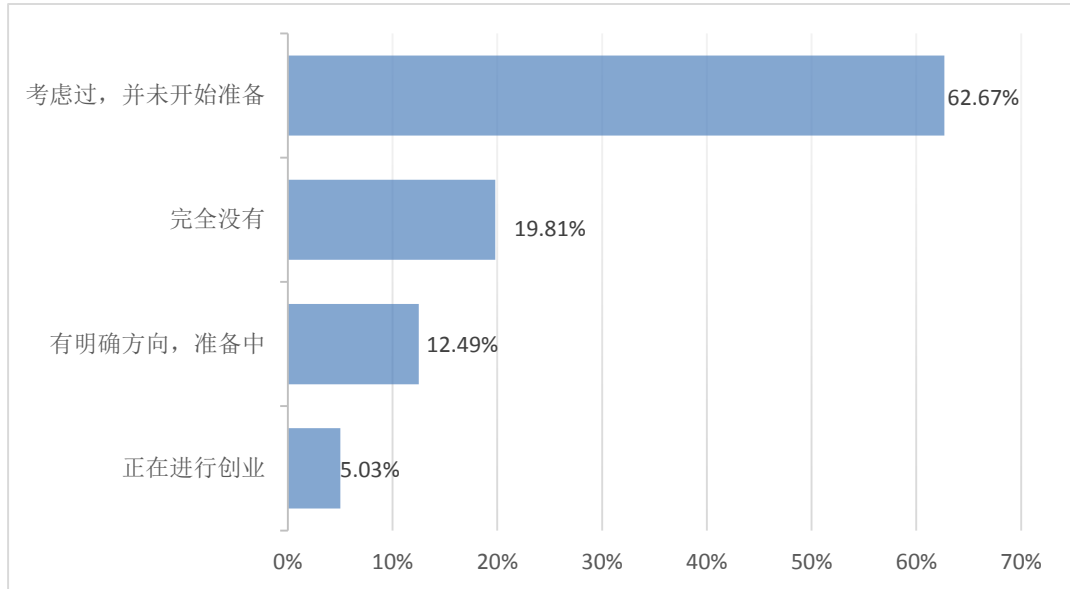


图 16: 毕业生创业意愿统计

2、毕业生获取创业知识的主要来源

根据调查数据显示，毕业生的创业知识来源较为平均，其中，通过“媒体和社会宣传”、“同学或朋友”、“教师授课”和“创业实践”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例均占40%以上；另外“家庭环境”和“学校组织创业竞赛”也对学生产生较大影响，占比分别为35.25%和25.27%，如下图所示：

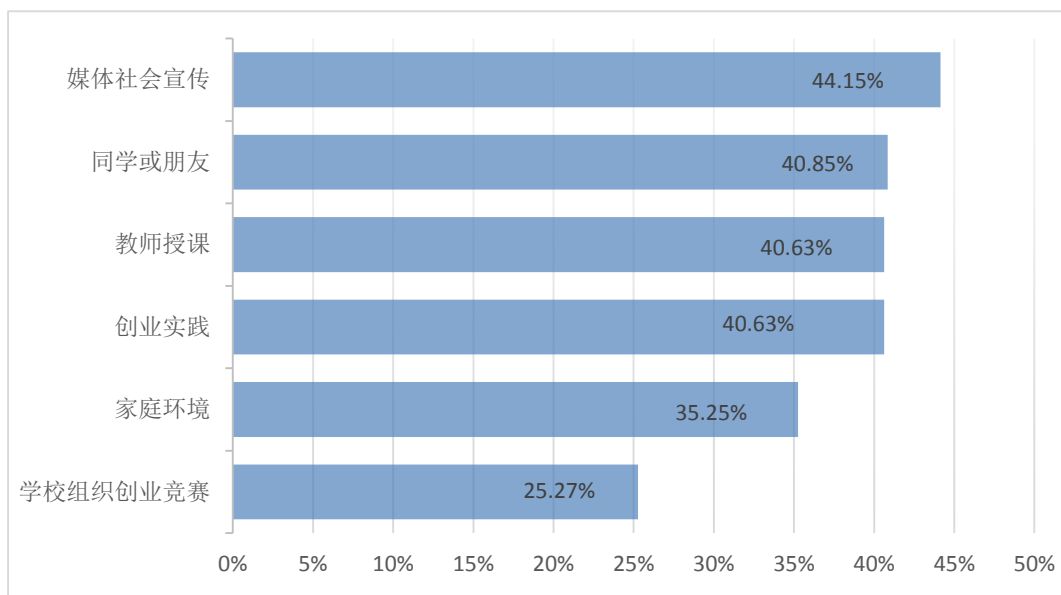


图 17: 毕业生获取创业知识来源

3、大学生创业难的原因

根据问卷调查数据显示，毕业生认为创业难的最主要原因为“经验不足，缺乏社会关系”，占比 71.57%；其次认为“资金短缺”和“自身能力不足”为别占比 59.37%和 59.22%。

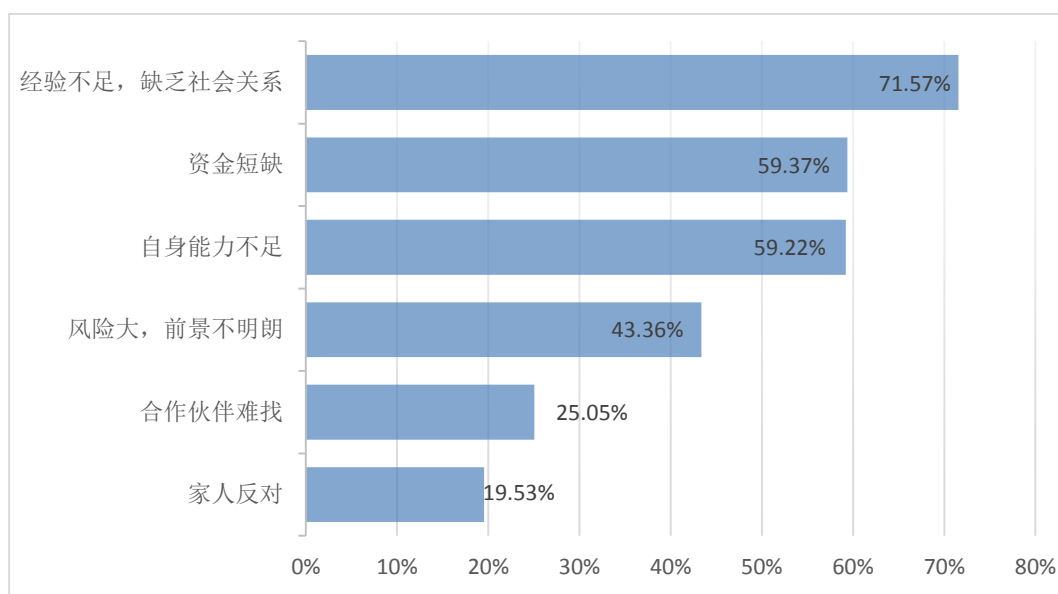


图 18：大学生创业难的原因

4、学校开展哪种类型的创业教育效果较好

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中，学生认为教育效果较好的类型为“创业者的创业讲座或经验分享”和“假期赴创业实训基地开展实训实习”均占比 56%以上。

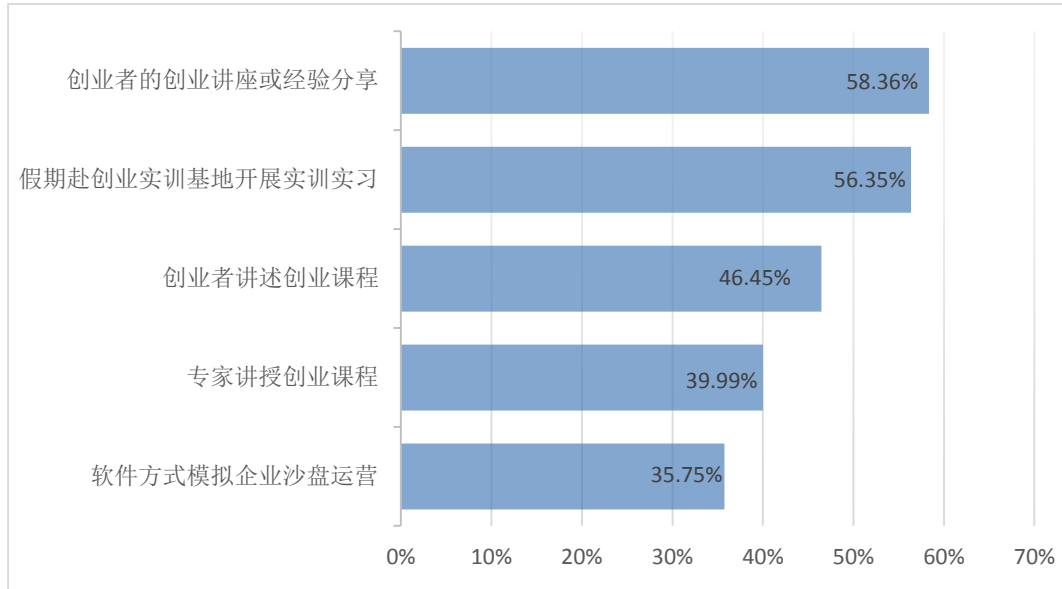


图 19：学校开展何种创业教育效果较好

第三部分 毕业生就业工作主要举措

习近平总书记在十九大报告中提出，就业就是最大的民生。我校在 2018 年坚持“以学生为本”的工作理念，以实现毕业生更充分和更高质量就业为目标，不断开拓就业市场，加强就业创业教育，帮助学生建立科学就业观，提升就业竞争力，引导毕业生多元化就业等措施，努力促使学校的就业创业工作稳步推进。

一、注重顶层设计，完善保障机制

学校高度重视毕业生就业创业工作，切实落实“一把手”工程，深入推进就业创业“全员化”、“全程化”、“专业化”，健全就业创业工作制度，完善就业创业工作机制，促进就业工作规范化、制度化稳步开展。

1、强化责任，切实落实“一把手”工程

在学校层面成立了由校党委书记任为组长，分管校领导为副组长，相关职能部门和各学院负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，负责研究、指导全校毕业生就业创业工作的重大事项。在二级学院层面成立了由学院党政“一把手”任组长，包括二级学院其他领导、辅导员、骨干教师在内的就业创业工作领导小组，具体组织实施学院就业创业工作。

2、五级推进，建立全员化工作格局

大学生就业指导中心是学校毕业生就业工作的专门机构，各学院设置了毕业生就业指导与服务办公室。同时也建立了“学校就业创业工作领导小组—毕业生就业指导中心—二级学院—辅

“辅导员—班级”的五级就业工作体系。学校统一领导，部门统筹，学院以及辅导员、专业教师参与的工作格局，使学校各方力量得到了充分凝聚和发挥。目前，毕业生就业创业工作已经建立了学校统筹、学院推动、全员参与的工作机制，形成了全校上下齐抓共管的良好局面。

3、健全制度，推进就业管理规范化

我校根据上级部门的相关政策和就业工作实际需求，先后出台了《关于加强和改进毕业生就业工作的意见》、《大学生就业工作考核评估奖惩办法》、《年度大学生就业工作实施方案》、《就业实训基地建设管理办法》、《关于实施毕业生就业进展情况月通报制度的通知》等一系列规章制度，使我校就业工作在分层负责、考核评估、目标管理、就业实习、定期排查摸底和就业工作预警等方面实现了制度化、规范化和科学化。

二、完善就业市场建设，保障毕业生充分高质量就业

为保障毕业生充分和高质量就业，学校加强与各地人社部门、重点区域企业联系，构建科学完善的校园招聘平台。

1、积极拓展就业市场，适应当前经济发展新形式。

2018年我校就业工作人员走访多家重点单位，主动适应国家发展战略的新形势，在巩固已有就业市场的基础上，创新思路，适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间，大力开发就业市场。我校与新希望六和股份有限公司、牧原食品股份有限公司、康师傅控股有限公司、山东顺丰速运有限公司、

山东智筑侠信息科技有限公司、山东亚速信息技术有限公司、北京大仓盛合文化传媒有限公司等 20 余家重点单位签订了战略合作协议，建设学生就业实训基地，实现校企人才联合培养。各二级学院通过制定就业市场建设规划，协调推进本学院各专业就业市场的拓展工作，扩大符合本专业毕业生就业特点的用人单位规模，提高用人单位质量，充分利用科研合作、教学实习、校友单位等资源，开展符合本专业特点的就业市场开拓与建设工作，并对毕业生就业开展精准指导与推荐工作，保障各专业毕业生充分就业。

2、丰富就业平台，推介毕业生就业

学校加强就业市场拓展，广泛利用各种社会资源，积极将企业引进校园。2018 年学校分别在两校区举行两场大型“校园双选会”，其中与齐河县人社局联合举办的大型专场双选会深受企业及学生好评。同时各二级学院开展以小型化、专业化的“企业宣讲会”、“专场招聘会”为主的各类就业活动，分层次、多门类、多行业的丰富毕业生就业途径。本年度各类就业宣讲及招聘会等累计 50 余场，400 多家单位参会，提供岗位 12000 余个。

3、加强信息化建设，善用新媒体平台

学校以“互联网+”为背景，深入就业信息化建设，引入校园就业服务平台系统，并充分发挥新媒体在就业工作中的作用，为毕业生提供就业信息化服务。通过信息化服务平台的建设，努力做到快捷发布、精准推送、真诚服务，注重以人为本、强化功

能，为毕业生送岗位、送政策、送指导，让每位毕业生都能知晓和用好各项优惠政策，也能让学生有充裕的时间归类筛选，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”。

三、完善指导体系，提升服务质量

学校统筹协调，整合资源，积极研究就业创业扶持政策，完善配套服务体系，营造就业创业校园文化的浓厚氛围，对毕业生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务，全力推进就业创业工作的顺利开展。

1、加强工作队伍建设，为学生开展优质就业创业课程。

我校现已建立了一支体系完善、专兼结合、配置合理，全面覆盖校内校外的就业创业师资队伍。在校内，根据创业课程设置，选聘了一批理论水平高，教学能力强的教师及辅导员担任就业创业课程教师。在校外，依托优秀校友，学生就业合作单位等资源，凝聚一批有社会责任感的企业家和专业人士，筹备设立创新创业学生校外导师库，实现校内校外的优势互补，全方位提升了学生创新创业培训水平。同时，学院还充分重视并组织实施了就业创业师资队伍的培训工作。通过专题讲座、业务交流和短期培训等方式引导教师准确把握创业教育的特点、方式和教学规律，紧密结合创业学生的实际需求，不断提高教师的教育教学水平。同时学校出台了辅导员队伍必须具备职业指导师、心理咨询师双证上岗等规定。

2、强化离校未就业毕业生跟踪服务

学校持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务，认真做好“离校未就业毕业生就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。及时与学生生源地的人力资源和社会保障部门做好未就业毕业生信息衔接、服务接续工作，促使每位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业储备活动中。

3、对于重点学生实行规范、精细的就业帮扶

根据省人力资源和社会保障厅的统一部署，我校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，在2018届毕业生中，共确定了177名特困家庭毕业生，并将他们作为重点的就业帮扶对象。在各学院就业工作负责老师和辅导员的耐心工作下，帮助他们树立正确的就业观念与合理的职业生涯规划，将那些工资待遇较高，或符合其择业条件的工作优先介绍给他们，让他们能切实感受到国家政策的帮扶和学校的关怀。目前，177名特困生中已有165名学生就业，就业率93.22%。

4、大力引导毕业生面向西部、基层建功立业

我校将爱国主义教育贯穿于学生成长发展指导的全过程，积极引导将个人事业与国家发展和民族振兴相结合，使“成才报国”成为学生就业的自愿选择。通过《就业指导课程》宣讲国家政策，举办基层就业毕业生优秀事迹报告会，发挥毕业生典型

示范作用；对面向基层就业的“选调生计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶计划”、“大学生应征入伍”、“新疆、西藏地区招录大学生专项计划”等项目进行重点宣传和组织。我校开展了公益基层就业指导讲座，邀请专业讲师为学生分析政策、指导备考，提升学生基层就业积极性和备考能力，促进学生深入了解基层就业、服务基层就业。学校整合思想引导、典型宣传、氛围营造、政策激励等措施，形成教育合力，使到西部、基层就业成为我校学子建功立业、实现梦想的舞台。2018年，我校有1名学生赴新疆参与西部志愿者计划，2名学生赴新疆喀什地区从事基层公务员工作，7名毕业生入职山东省优秀毕业生到村任职基层岗位，投身祖国基层建设。

四、精准发力，积极推动我校创新创业工作新发展

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，学校坚守人才培养核心使命，坚持以创业带动就业，高度重视学生创新创业教育工作。

1、积极开展创新创业师资培训，不断加强创新创业师资队伍建设

在校内，与中创师培教育科技有限公司合作，组织全校44名教师开展了为期3天的创业师资系统培训，参训教师们明确了教学思路，熟悉了教学内容，掌握了教学技巧，为进一步规范和提升我校创新创业教育教学水平奠定了坚实的基础，全体参训教师经考评合格，均获得国际创业教练中级证书。在做好校内培训

的同时，学校先后组织 15 名教师奔赴烟台、泰安、章丘、长清等地接受了山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅等机构组织的全省创新创业师资培训，通过培训有效提高了教师的教育教学能力和大赛指导水平。

2、科学组织，充分发动，在创新创业各类比赛中实现新突破。

我校精心选拔优秀指导教师和学生团队参加省级创新创业 A 类重点赛事。在 2018 年“创青春”山东省大学生创业大赛中，园林科学与工程学院刘文宝老师指导的《德润生物科技有限公司》和经济管理学院谷晓川老师指导的《快停网络科技有限公司》2 个项目获得大赛铜奖。在第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，我校共报送作品 92 项，食品科学与工程学院迟晓君老师和学生处王聪老师指导的《品微佳食品营养有限公司》和《SuperMuscle 糖》两个项目获得了大赛铜奖。在第五届山东省大学生科技创新大赛中，我校报送科技创新作品 58 项，9 项作品晋级省赛网评环节，园林科学与工程学院牛贞福老师指导的《植物病原菌的纯化培养、生物学特征鉴定、侵染、流行与防治》项目斩获大赛一等奖，机械电子工程学院赵志桓老师指导的《智能家居》项目获得大赛三等奖。

3、多措并举，稳步推进，积极推动创新创业学院建设工作。

根据学校统一部署，组织多批次人员赴齐鲁工业大学、山东中医药大学、山东英才学院等高校开展了实地调研工作。通过调

研进一步论证和优化了创新创业学院在机构设置、运作模式、配套制度等方面的问题。在此基础上学校制定了《山东农业工程学院创新创业学院筹建方案》，同时编制完成了创新创业基地建设项目的《中期规划项目申报书》和《2019 业务类和投资发展类绩效申报表》。通过一系列扎实有效的工作，为创新创业学院的筹建工作奠定了坚实的基础。

第四部分 毕业生就业趋势

一、近四年毕业生规模及总体就业率

我校 2015--2018 年毕业生总数由 1719 人增加至 3543 人，总体来看保持了逐年增长趋势；总体就业率较为平稳，保持在 90%以上。

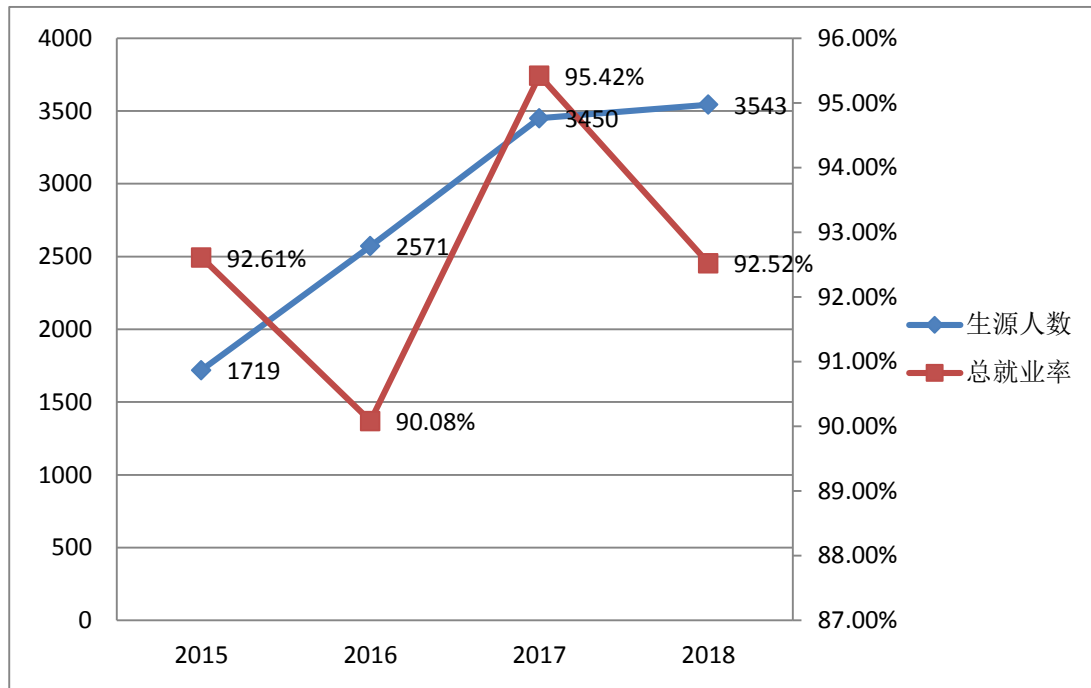


图 20：我校近四年毕业生规模及总体就业率

二、近四年各专业总体就业率

表 5：2015-2018 我校毕业生各专业就业情况统计

序号	专业名称	2015 年总就业率	2016 年总就业率	2017 年总就业率	2018 年总就业率
1	食品营养与检测	96.83%	87.06%	93.07%	96.36%
2	食品营养与检测（中澳合作）	null	92.59%	96.00%	null
3	食品质量与安全监管	100.00%	83.67%	93.71%	99.11%
4	电气自动化技术	96.30%	85.96%	100.00%	96.92%
5	机电一体化技术	96.64%	92.86%	99.07%	100.00%
6	汽车检测与维修技术	97.56%	93.44%	100.00%	97.37%
7	通信技术	null	100.00%	96.88%	100.00%
8	电子商务	null	80.39%	92.41%	75.76%
9	计算机网络技术	83.33%	71.43%	100.00%	55.00%

10	计算机应用技术	97.73%	85.37%	97.22%	66.67%
11	软件技术	null	70.97%	95.35%	52.24%
12	物业管理	null	100.00%	100.00%	null
13	地籍测绘与土地管理信息技术	100.00%	97.92%	100.00%	100.00%
14	房地产经营与估价	100.00%	89.74%	100.00%	100.00%
15	国土资源管理	94.74%	91.04%	83.78%	78.95%
16	建筑工程管理	96.33%	95.24%	91.95%	90.63%
17	畜牧兽医	95.24%	100.00%	95.83%	100.00%
18	农村能源与环境技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
19	园林技术	92.16%	91.92%	98.15%	96.72%
20	园艺技术	100.00%	87.80%	100.00%	92.68%
21	植物保护	100.00%	100.00%	100.00%	null
22	作物生产技术	90.00%	83.33%	100.00%	100.00%
23	林业技术	null	null	100.00%	null
24	金融与证券	100.00%	91.43%	100.00%	98.88%
25	经济管理	98.82%	93.10%	100.00%	100.00%
26	连锁经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	市场营销	100.00%	90.41%	100.00%	100.00%
28	物流管理	98.55%	93.42%	100.00%	100.00%
29	会计	99.79%	84.93%	94.69%	97.09%
30	会计电算化	100.00%	92.75%	97.73%	null
31	报关与国际货运	94.12%	86.96%	94.74%	94.44%
32	国际商务	null	75.00%	95.45%	71.43%
33	商务英语	94.44%	95.83%	93.94%	86.76%
34	文秘	73.33%	100.00%	83.33%	91.09%
35	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
37	速录与文秘	null	null	94.44%	null
38	动漫设计与制作	100.00%	93.75%	100.00%	96.49%
39	环境艺术设计	98.44%	93.13%	96.23%	97.03%
40	装潢艺术设计	100.00%	92.94%	90.32%	99.14%
41	食品质量与安全	null	null	92.79%	97.49%
42	机械电子工程	null	null	95.41%	97.22%
43	测绘工程	null	null	90.53%	95.33%
44	设施农业科学与工程	null	null	97.30%	96.15%
45	物流工程	null	null	100.00%	99.19%
46	植物保护与检疫技术	null	null	null	100.00%
47	视觉传达与设计	null	null	null	91.30%
48	土地资源管理	null	null	null	88.24%
49	物联网工程	null	null	null	66.67%

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

长期以来，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，实行“招生-培养-就业”三位一体的模式。每年各学科专业的发展情况以及毕业生就业情况都作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革的重要参考。

一、毕业生对招生及专业设置的影响

根据当前经济社会发展情况、各学科专业的发展状况和就业市场的预测，及时调整各专业招生人数，使专业结构和布局更加合理。确定各专业招生计划时，能够结合就业指导中心根据就业情况提出的意见，适当对招生计划进行调整

二、毕业生对学校专业设置的影响

学校坚持以市场需求为导向，根据就业市场信息反馈，结合学院实际，我校本科新增视觉传达与设计、土地资源管理、和物联网工程等专业；而考虑到专业建设、毕业生就业等多个因素，应用日语、林业技术、物业管理、会计电算化等专业暂停招生。

三、毕业生就业对人才培养的影响

学校每年对用人单位以及当年毕业生开展问卷调查，及时汇总统计信息，对用人单位及毕业生在学科专业设置、教学安排、师资水平、就业满意情况以及就业服务等情况的反馈信息通报给相关部门。通过对用人单位的问卷调查以及与学院合作密切的企业进行走访调研，用人单位希望学院进一步改革人才培养模式，加大毕业生实践操作能力的培养，深化校企合作，洽谈校企联合

办学和建立就业实习实训基地等。毕业生建议加大实践教学的比例、在就业指导工作中加强就业体验教育和职业生涯规划教育等。学院积极采纳用人单位和毕业生的意见建议，优化了人才培养方案，修订了就业实习实训基地建设管理办法，在就业指导课程中加重了就业体验和职业生涯规划教育等内容的比重，举办职业生涯规划大赛等，有效的提高了人才培养质量。

第六部分 关本报告的背景介绍

本报告所有原始数据均来自于山东高校毕业生就业信息网、山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统和《山东农业工程学院 2018 届毕业生调查问卷》。其中，山东高校毕业生就业信息网和离校未就业实名管理服务系统数据截止到 2018 年 12 月 29 日，真实可靠；《山东农业工程学院 2018 届毕业生调查问卷》采取抽样调查的方式于 2018 年 12 月初对 2018 届毕业生进行网上问卷调查，回收有效问卷 1411 份，占全部毕业生比例 39.82%。